

# Muistilista sivoustouudistukseen

## 1 Varmista, että uusi sivustosi toimii mobiililaitteilla

Älypuhelinien ja tablet-tietokoneiden käyttäminen verkkosivujen selailuun on jo arkipäivää. Tästä syystä on tärkeää varmistaa, että tarjoat hyvän käyttäjäkokemuksen myös mobiilikäyttäjille. Näin toimimalla et menetä kasvavaa asiakasryhmää.

## 2 Tee sivustosta looginen ja helppokäyttöinen

Käyttäjät haluavat löytää etsimänsä tiedon nopeasti. Varmista, että sivustosi rakenne, valikot ja alisivujen nimeäminen auttavat tiedon löytymistä. Helppokäyttöinen sivusto ohjaa käyttäjän huomion tarjolla olevaan sisältöön – eli tarjoamiisi tuotteisiin ja palveluihin.

## 3 Vakuuta asiakkaat laadukkaalla sisällöllä

Monipuoliset ja aiheeseen liittyvät kuvat, sekä hyvin laadittu ja aseteltu tekstisisältö korostavat tuotteidesi keskeisimpiä ominaisuuksia ja kilpailuetujasi. Varmista, että sivustosi sisältö vastaa niihin kysymyksiin joita kuulet usein asiakkailtasi. Muista myös korostaa tuotteidesi yksityiskohtia ja käyttömahdollisuuksia.

## 4 Aseta sivustollesi tavoitteita

Sivuston tulee tukea yrityksesi liiketoiminnallisia tavoitteita. Tästä syystä sivustolle tulee asettaa tavoite, jonka toteutumista voidaan mitata esimerkiksi verkkoanalytiikan avulla. Tavoite voi olla esimerkiksi soittopyynnön jättäminen, jolloin sivusto antaa tukea yrityksesi myyntityölle.

## 5 Muista hyödyntää hakukoneiden tuoma liikenne

Hakukoneiden lähettämä maksuton hakuliikenne on kustannustehokas kanava asiakkaiden hankintaan. Varmista, että uuden yrityssivustosi tekniikka mahdollistaa hakukoneoptimoinnin, jolloin pääset hyödyntämään maksutonta hakuliikennettä.

Katso lisää: <https://netello.fi/sivusto>

