

Muistilista yrityssivuston hakukoneoptimointiin

1 Varmista, ettei sivustosi tekniikka estä näkyvyyden saantia

Hakukoneiden roboteilla tulee olla pääsy sivustosi keskeisille alisivuille. Varmista, ettei tärkeimpien alisivujen indeksoitumista ole estetty esimerkiksi sivuston HTML-lähdekoodissa noindex -määritteellä.

2 Tee kilpailijoita parempaa sisältöä

Hakukoneet haluavat esittää käyttäjilleen laadukasta ja monipuolista sisältöä. Tästä syystä sisällön pituuteen, monipuolisuuteen ja kuvien valintaan on syytä kiinnittää huomiota.

3 Kohdenna sisältö verkkohauille

Selvitä mitä tuotteita ja palveluita asiakkaasi hakevat verkosta, ja mitä hakutermejä asiakkaasi käyttävät. Käytä kyseisiä hakutermejä sivustollasi. Näin hakukoneet osaavat yhdistää sisältösi käyttäjän tekemään verkkohakuun.

4 Älä unohda käyttäjäkokemusta

Muista asetella sisältö huolellisesti. Varmista sekä sivustosi nopeus, että helppolukuisuus kaikilla päätelaitteilla. Näin toimimalla et menetä esimerkiksi mobiilikäyttäjiä.

5 Tee yhteydenotosta helppoa

Aseta yhteystietosi selvästi näkyville tai lisää sivuillesi 2-3 kohtainen soittopyyntökaavake. Näin madallat kynnystä yhteydenottoon.

6 Hanki sivustollesi laadukkaita linkkejä

Hakukoneiden robotit liikkuvat sivulta toiselle linkkien avulla. Tästä syystä ulkoisilta sivustoilta tulee löytyä linkkejä, jotka on kohdennettu yrityksesi sivustolle. Linkityksessä kannattaa keskittyä asiayhteyteen – älä esimerkiksi osta linkkejä, tai pyydä linkkejä kyseenalaisilta sivustoilta.

7 Käsittele hakukoneoptimointia prosessina

Muista, ettei hakukoneoptimointi ole kertatyö, vaan kyseessä on prosessi, jonka avulla pyritään vastaamaan sekä hakukoneiden tekemiin muutoksiin, että kilpailijoiden toimiin. Sivuston näkyvyyttä ja optimoinnin tasoa onkin hyvä kehittää kuukausittain.

Katso lisää: netello.fi/hakukoneoptimointi